Tarjetas de productos

Programa de educación financiera de PwC

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Jabón para la ropa |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Cereal |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Jugo de naranja |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Helado |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Zapatillas/Calzado deportivo |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Vitaminas |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Lápiz de labios |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Desodorante |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Dentífrico |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Guía | Su grupo debe crear una publicidad para el producto que aparece a continuación. Comience dando nombre a su producto. Antes de empezar a crear su publicidad tómese un momento para responder las preguntas de esta tarjeta. Debe consultar también el folleto *Tipos de afirmaciones publicitarias*. Elija el tipo de afirmación que desee usar en su publicidad. Cree su publicidad final sobre el papel para gráficos provisto. |
| Producto | Shampoo |
| Preguntas | 1. ¿Qué experiencias tuvo previamente con este producto? 2. ¿Qué marcas asocia con este producto? 3. ¿Qué funciones o características desearían los consumidores en este producto? 4. ¿Qué funciones o características desearía evitar en este producto? 5. ¿Cómo un producto de este tipo se destacaría en relación con otro producto de este tipo? 6. ¿Qué precio esperaría pagar por este producto? |